



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ENTREPVET

Entrepreneurship
Practices in VET

2020-1-UK01-KA226-VET-094551

www.entrepvet.com

ENTREPVET

5th Newsletter

IN QUESTA EDIZIONE

PG. 2

News dall'ultimo Steering Committee Meetings

PG. 3

Importanza del Network

PG. 4

Networking Tips



@entrepvetproject

STEERING COMMITTEE MEETING

L'incontro si è svolto online il 31 novembre 2022. Abbiamo parlato delle decisioni prese negli incontri precedenti e del nostro evento di formazione ad Aldershot.

Abbiamo condiviso lo stato più recente dei risultati intellettuali e discusso i progressi.

Bucovina ha fornito informazioni sui post sui social media che svolgono un ruolo importante nella diffusione del nostro progetto. Le prossime attività post sono state ricordate.

È stato condiviso un modulo di partecipazione e sono state fornite informazioni sull'incontro del progetto che si terrà a Suceava, in Romania, l'8 e il 9 dicembre.

LAST STATUS OF OUTPUTS

IO 1

Il percorso sta procedendo come previsto. Le presentazioni e le risorse vengono caricate su Freedcamp.

IO 2

I partner tradurranno i piani precedentemente caricati su Freedcamp.

IO 3

Dopo il successo dell'evento di formazione C2, i partner continuano il loro lavoro a livello locale.





COS'É NETWORKING?

Il networking può essere definito come lo sviluppo di relazioni commerciali e di relazioni amicali con professionisti, dipendenti e/o potenziali clienti per un vantaggio reciproco. Lo scopo principale del Networking, che può anche essere considerato come "espandere la rete aziendale", è presentare te stesso e la tua attività ad altre persone nella tua vita lavorativa e rendere queste persone tuoi clienti a lungo termine.

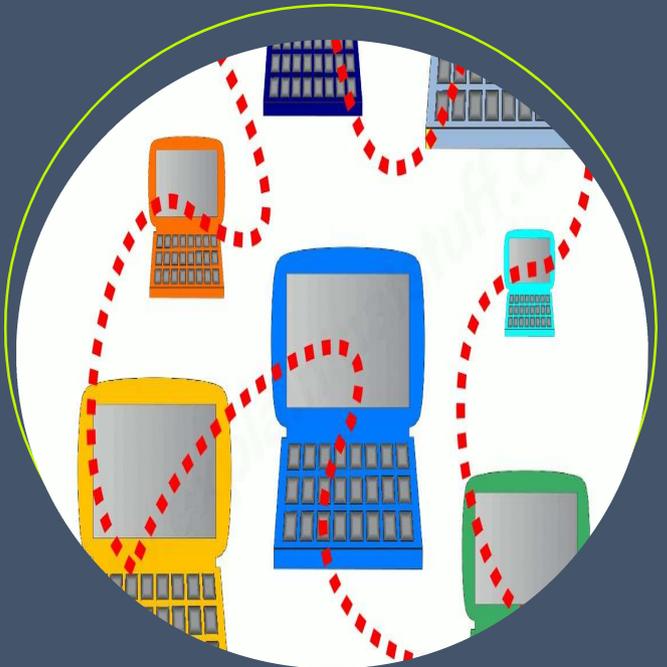
Fare rete significa pensare fuori dagli schemi.

Devi superare i tuoi limiti!

Il ruolo vitale del "NETWORK"

nell'ecosistema

imprenditoriale!!!



Il networking ti dà accesso a opportunità che potresti non trovare da solo.

La tua rete ha il potenziale per fornirti informazioni su diversi campi, suggerimenti su ciò che i potenziali datori di lavoro stanno cercando e consigli su come crescere professionalmente.



TIPS PER LA CREAZIONE DI NETWORKS

COME CREARE UN NETWORK?

Diventa un membro di associazioni, camere, fondazioni, società legate al tuo settore, se ce ne sono, o prova a costituirle se non ce ne sono.

Lavora con e sostieni le organizzazioni di assistenza sociale che sono interessanti e contenti di essere coinvolto.

Prendi un tuo posto con articoli e interviste in riviste e giornali legati al tuo settore.

Sii relatore o partecipante a fiere, simposi, seminari, università, ecc. relativi al tuo settore.

Assicurati di essere presente nei canali digitali necessari (linkedin, instagram, youtube, facebook, twitter ecc.) relativi al tuo settore.

Partecipa alle campagne nel tuo settore. In caso contrario, puoi guidare e aumentare la consapevolezza creando una campagna.

Se hai opportunità di formazione gratuita nel tuo settore, puoi diventare un formatore o condurre e aprire corsi di formazione a beneficio sociale.

Parla con le persone che stanno da sole

Continua a incontrare gli altri in modo educato

Mantieni la relazione calda. L'argomento non dovrebbe riguardare sempre il lavoro

Non dimenticare i tuoi biglietti da visita

Incontra persone di diversi settori

Preparati!

Participate in the right activities

Look professional, take care of your clothes

Beware of face-to-face meetings

It is very important to make profits for both sides

Ask questions and listen actively

www.entrepvet.com

@entrepvetproject



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE



ENTREPVET